

EA ET WARNER BROS. INTERACTIVE ENTERTAINMENT ANNONCENT LE JEU VIDEO *HARRY POTTER ET LE PRINCE DE SANG-MELE* !

Les fans vont pouvoir revivre les moments les plus intenses du film !

Guildford, Royaume-Uni - 22 avril 2008 – Le label Casual Entertainment de EA et Warner Bros. Interactive Entertainment ont annoncé aujourd'hui que la sortie du jeu vidéo *Harry Potter et le Prince de Sang-Mêlé*TM prévue cette année, coïncidera avec celle du film de Warner Bros. Pictures basé sur le sixième roman de J.K. Rowling.

"Nous pensons que le jeu *Harry Potter et le Prince de Sang-Mêlé* va établir un nouveau standard pour les jeux vidéo inspirés de films, déclare Harvey Elliott, directeur de EA Bright Light Studio au Royaume-Uni, studio qui s'occupe du développement des jeux de la franchise Harry Potter. En se basant sur les avancées technologiques des précédents jeux de la série, et en se concentrant sur le système de commandes unique offert par la console WiiTM de Nintendo, l'équipe travaille en étroite collaboration avec les réalisateurs pour créer une expérience de jeu immersive qui capture l'essence même du film."

"En travaillant avec EA, nous mettons tout en oeuvre pour offrir aux fans l'expérience Harry Potter ultime, un jeu qui capture le scénario du film et son incroyable qualité visuelle, ajoute Scott Johnson, vice-président du développement commercial chez Warner Bros. Interactive Entertainment. La fidélité au roman est la marque de fabrique de cette série et *Harry Potter et le Prince de Sang-Mêlé* offrira aux fans l'expérience la plus authentique jamais proposée par la franchise."

Dans *Harry Potter et le Prince de Sang-Mêlé*, Voldemort renforce son emprise sur le monde des Moldus et sur celui des sorciers, et Poudlard n'est plus le havre de paix qu'il était autrefois. Harry est persuadé que le danger a franchi les portes du château, mais Dumbledore n'a qu'une seule idée en tête : le préparer pour la bataille finale, qu'il sait toute proche. Ensemble, ils cherchent un moyen de briser les défenses de Voldemort et, dans ce but, Dumbledore décide de faire appel à son vieil ami et collègue, le professeur Horace Slughorn, qui semble détenir des informations cruciales. Dans le même temps, les élèves se livrent une bataille d'un tout autre genre... Harry est de plus en plus sensible aux charmes de Ginny, mais c'est aussi le cas de Dean Thomas. Lavande Brown décide quant à elle que Ron est l' élu de son coeur, mais c'est sans compter sur les chocolats ensorcelés de Romilda Vane ! Et puis il y a Hermione, plus jalouse que jamais, mais bien décidée à ne pas montrer ses sentiments. Alors que les amours fleurissent, l'un des étudiants se tient à l'écart, déterminé à laisser une sombre empreinte de son passage... Les idylles se dessinent, mais des événements tragiques se préparent et le collègue Poudlard pourrait ne plus jamais être le même.

Dans le jeu vidéo *Harry Potter et le Prince de Sang-Mêlé*, les joueurs reviennent à Poudlard pour aider Harry à survivre à une sixième année pleine de dangers. Au cours d'une aventure palpitante où ils découvriront l'identité du Prince de Sang-Mêlé, ils pourront également participer à des duels de sorciers, concocter des potions en tous genres, s'envoler pour mener l'équipe de Quidditch de Gryffondor à la victoire et même suivre les frasques amoureuses de Ron !

Développé par EA Bright Light Studio (l'équipe responsable de l'incroyable série de jeux Harry Potter), *Harry Potter et le Prince de Sang-Mêlé* sortira cet automne sur Wii[□], PLAYSTATION[®]3, Xbox 360TM, PlayStation[®]2, PSP[®] (PlayStation[®]Portable), Nintendo DS[□], PC, Macintosh et téléphone portable.

###

A propos d'Electronic Arts

Electronic Arts Inc. (EA), domicilié à Redwood City, Californie, est le premier éditeur de logiciels de loisir interactif au monde. Fondée en 1982, la société développe, édite, et distribue des logiciels de loisir interactif dans le monde entier pour les consoles de jeu vidéo, les ordinateurs personnels, les téléphones portables et Internet. Electronic Arts commercialise ses produits sous quatre marques : EA SPORTSTM, EATM, EA SPORTS BIGTM et POGOTM. Au cours de l'année fiscale 2007, EA a affiché un chiffre d'affaires de 3,09 milliards de dollars et 24 de ses titres se sont vendus à plus d'un million d'exemplaires. Sa page d'accueil et son site de jeu en ligne se trouvent à l'adresse www.electronicarts.fr. Pour plus d'informations sur les produits d'EA et pour consulter les communiqués de presse complets, rendez-vous à l'adresse www.presse.ea.com

A propos de Warner Bros. Interactive Entertainment

Warner Bros. Interactive Entertainment, une division de Warner Bros. Home Entertainment Group, est l'un des plus gros éditeurs, distributeurs de licences et développeurs de contenu de divertissement sur toutes les plateformes interactives actuelles et à venir, incluant les consoles portables, les consoles de salon et le PC.

Les personnages, les noms et tous les éléments liés à HARRY POTTER sont des marques commerciales et © Warner Bros. Entertainment Inc.

Droits d'édition Harry Potter © JKR.

(s08)

Electronic Arts, EA, EA SPORTS, EA SPORTS BIG et POGO sont des marques commerciales ou des marques déposées de Electronic Arts Inc. aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays. Microsoft, Xbox et Xbox 360 sont des marques commerciales ou des marques déposées du groupe Microsoft. "PLAYSTATION", "PlayStation" et "PSP" sont des marques déposées de Sony Computer Entertainment Inc. Nintendo, Game Boy Advance, Nintendo DS et Wii sont des marques commerciales de Nintendo. Toutes les autres marques commerciales appartiennent à leurs propriétaires respectifs.